

附件 1:

2024 年蔬菜产业高质量发展项目（新建钢架大棚）绩效考核指标体系

专项名称	2024 年蔬菜产业高质量发展项目（新建钢架大棚）					
主管部门	彭阳县农业农村局、有关乡镇	专项实施期	2024 年 1 月-2024 年 12 月			
资金筹措	农户新建 10 米以上大跨度钢架结构塑料拱棚每平方米奖补 20 元。					
年度目标	目标：组织农户新建 10 米以上大跨度钢架结构塑料拱棚 5 万平方米，标准棚跨（宽）度 10 米，脊高 3.5 米。项目区光热水资源利用率显著提高，菜农就业基础稳定，设施蔬菜单产达 3.5 吨/亩以上，亩收益 0.7—1 万元，生产效益显著，产业富民成效明显。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	赋分	得分	评分标准
	管理指标 (20 分)	领导机构	有文件，有协调会议纪要明确领导机构，有协调工作会议记录和纪要	4 分	4 分	有文件，有协调会议纪要明确领导机构，有协调工作会议记录和纪要得满分，机构不完整酌情扣 1-2 分
		实施方案	制定具体实施方案，实施方案切实可行，布局合理	4 分	4 分	制定具体实施方案，实施方案切实可行，布局合理得满分，方案不合理酌情扣 1-2 分
		制度建设及档案管理	计划管理、资金管理、施工管理等制度健全；有农户花名册，有完整的档案，并分类整理立卷	4 分	4 分	计划管理、资金管理、施工管理等制度健全；有农户花名册，有完整的档案，并分类整理立卷得满分，制度建设及档案管理不规范酌情扣 1-2 分
		资金管理	建立专帐，专款专用，无截留挪用，有项目财务决算审核报告	4 分	4 分	建立专帐，专款专用，无截留挪用，有项目财务决算审核报告得满分，财务管理不规范酌情扣 1-2 分
		信息报送及总结验收	按要求及时上报项目方案、实施进展等信息，及时完成项目总结，组织项目自验并上报情况	4 分	4 分	按要求及时上报项目方案、实施进展等信息，及时完成项目总结且数据充实完整，组织自验并上报情况得满分，信息报送及项目总结不到位酌情扣 1-3 分
	产出指标 (40 分)	数量指标	新型钢架大棚完成计划下达任务指标	20 分	20 分	完成计划建设任务得满分，未完成酌情扣 1-5 分
		质量指标	严格按照钢架大棚建设要求进行建造，质量合格率为 100%	20 分	20 分	严格按照钢架大棚建设要求进行建造，质量合格率达到 100%得满分，每降低一个百分点扣 1 分
	效益指标 (30 分)	经济效益	新建设施投入生产率≥95%	10 分	9 分	新建设施投入生产率≥95%得满分，每降低一个百分点扣 0.5 分
		生态效益指标	光热水土资源利用率明显提高	10 分	9 分	光热水土资源利用率明显提高得满分，没有明显提高酌情扣 1-5 分
		社会效益	设施农业安全综合生产效率明显提高	10 分	9 分	达到任务指标得满分，无提高酌情扣 1-2 分
	满意度 (10 分)	服务对象满意度	农民抽样调查满意度≥90%	10 分	10 分	达到任务指标得满分，每降低 1%扣 1 分
	合计				97 分	

附件 2:

2024 年蔬菜产业高质量发展项目（新建钢架大棚）绩效目标表

项目名称	2024 年蔬菜产业高质量发展项目（新建钢架大棚）		项目负责人及电话	虎琛斌 1840959****	
主管部门	彭阳县农业农村局		实施单位	彭阳县农业技术推广服务中心	
项目资金（万元）	年度资金总额：		100.6096		
	其中：财政拨款		100.6096		
	其他资金				
绩效目标	年度目标				
	组织农户新建 10 米以上大跨度钢架结构塑料拱 5 万平方米，标准棚跨（宽）度 10 米，脊高 3.5 米。项目区光热水资源利用率显著提高，菜农就业基础稳定，设施蔬菜单产达 3.5 吨/亩以上，亩收益 0.7-1 万元，生产效益显著，产业富民成效明显。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值
	产出指标	数量指标	农户新建 10 米以上大跨度塑料钢架大棚	5 万平方米	5.03048 万平方米
		质量指标	按照 2024 年蔬菜产业高质量发展实施方案及相关技术标准实施	质量合格率 100%	质量合格率 100%
		时效指标	按照 2024 年蔬菜产业高质量发展实施方案要求时限完成目标任务及资金支付	2024 年 12 月	2024 年 12 月
		成本指标	投入项目补贴资金	100.6096 万元	100.6096 万元
	效益指标	经济效益指标	提高蔬菜产品商品率	明显提高	明显提高
		社会效益指标	优良品种、优新技术覆盖率，提升蔬菜生产安全供给水平	优良品种优新技术覆盖率 90%以上	优良品种优新技术覆盖率 90%以上
		生态效益指标	农药化肥用量减少，提高光热水土和废旧资源利用率	明显提高	明显提高
		可持续影响指标	提高蔬菜安全生产水平，彭阳辣椒品牌影响力持续提升	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标：农户满意度	90%	90%