

附件：

## 彭阳县 2019 年电子商务进农村综合示范“升级版”——电子商务助推乡村振兴奖补项目（电商公共服务中心运营）验收结果及拟兑现奖补资金统计表

项目名称	建设内容	实施企业	实施期限	项目计划总投资（万元）	本次验收完成内容及投资	支持比例	完成投资（万元）	本次拟兑现补贴资金（万元）	备注
电商服务中心运营	保障县电商服务中心 2022 年 4 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间的运营；运营期间为入驻企业提供“六免一补”和电商孵化指导，入驻孵化企业不少于 20 家，帮助入驻企业实现年度电商销售额 1000 万元以上，每日收集统计全县电商销售数据；设计印刷具有“云耕彭阳”公共品牌标识绿色环保纸箱 5 万个；负责全县 126 个电商服务站的日常管理及运营指导，全年开展电商培训不少于 5 次，积极指导企业、电商服务站发展社区团购、直播电商等新业态，提升服务站电商运营能力；对中心现有直播间进行升级改造，全年开展至少 5 次直播带货活动。	靖边银龙电子科技有限公司彭阳县分公司	2022.04-2023.07	144	1.运营期间吸纳入驻 24 家电商及直播企业入驻，为企业提供“六免一补”政策，提供电商孵化指导，帮助企业实现年度电商销售额 2088.9 万元；为企业制作详情页 25 套，主图 100 余张，提供店铺诊断、产品上架、直播间搭建孵化，运营期间为企业节省成本 10 余万元。组织开展沙龙活动，对 28 家服务站进行一对一孵化运营指导，帮助服务站合伙人诊断快手、抖音账号、上传智慧乡村数据，指导服务站运营；帮助 15 家服务站制作主图详情页。2.开展 5 次直播培训 116 人次。3.开展 5 次直播助农活动，共计 55 家企业参加，直播销售额 105.94 万元，电商销售额 198.3 万元，观看人数 524.46 万人次，曝光 156.8 万人次。4.在服务中心打造出一间 20 平米数字化的直播间，配备 18 寸 AR 补光灯+落地支架一套、四层卡扣安装货架 5 组、高清摄像机+专业声卡+无限麦克风+柔光灯箱*2+柔光灯球+三脚架一套、绿幕背景一套。5.服务中心 2022 年 6 月-2023 年 7 月电费使用花费 7635.49 元、网络费用 14300 元、暖气费用 49814 元，5 次直播培训 48000 元，5 次直播助农活动 25000 元，入驻企业运营指导 82500 元，电商服务站运营指导及日常维护花费 82500 元，直播间设备花费 18000 元，项目总计投资 347749.49 元。	支持运营费 90 万元（含电商服务中心 1 年房租 56 万元及中心正常运营所需的水、电、暖、网费），包装箱制作印刷费 20 万元。	34.77	34（房租费、包装箱印制已验收支付）	
合计							34.77	34	