

附件 2

彭阳县市场监督管理局 2024 年部门项目支出 预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将 2024 年部门项目支出预算绩效目标指标予以公开。

附件：2024 年部门项目支出预算绩效目标表

彭阳县市场监督管理局

2024 年 02 月 04 日

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	食品监管补助资金		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	15.000000
年度总体绩效目标	提升食品安全保障能力，实施创建国家食品安全示范城市，强化执法监管能力，规范市场秩序，压紧压实市场主体责任。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	食品生产经营企业数	2880 户
	12-质量指标	监管覆盖率	100%
	13-时效指标	工作完成时间	2023 年
	14-成本指标	监管成本	15 万元/年
2-效益指标	21-经济效益	提高我县食品安全监管能力	效果显著
	22-社会效益	提高食品生产经营企业守法经营意识	效果显著
	23-生态效益	提高我县食品安全监管能力	效果显著
	24-可持续影响	提高食品生产经营企业守法经营意识	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	监管对象满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	食品检验检测中心工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	15.000000
年度总体绩效目标	在县域内依法开展食品检验检测工作，通过监督抽检、快速检测和各级、各类专项检测工作，及时发现食品生产经营者在生产经营过程中存在的问题，并及时对不合格产品进行查处，确保我县人民群众食品消费安全。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	样品检测量	3000 批次
	12-质量指标	食品检测合格率	≥98%
		食品检测率	100%
	13-时效指标	年度检测完成时间	2023 年
14-成本指标	食品检验检测	15 万元	
2-效益指标	21-经济效益	为企业减少检测费用	效果显著
	22-社会效益	净化食品市场	效果显著
	23-生态效益	提升食品生产企业信用	效果显著
	24-可持续影响	督促企业守法经营	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	市场监督管理工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	50.000000
年度总体绩效目标	县域内各类市场主体的监督监管、强化执法监管能力，规范职场秩序，落实主体责任，保障食品药品安全、特种设备使用安全。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	产品质量抽检	300 批次
		公平竞争审查	全覆盖
		市场监管执法活动	1200 人次
	12-质量指标	执法覆盖面	100%
	13-时效指标	监管完成时间	2023 年
	14-成本指标	各子项目成本合计	50 万元
2-效益指标	21-经济效益	经济秩序	明显提升
	22-社会效益	确保辖区物价价格公平	效果显著
	23-生态效益	企业诚信意识	明显提升
	24-可持续影响	市场主体规范经营	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	消费者权益保护经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	4.000000
年度总体绩效目标	组织开展消费者权益保护宣传、咨询服务和“3.15”活动。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	受理消费者投诉	100%
		宣传咨询覆盖率	100%
	12-质量指标	消费者投诉举报“诉转案”办结率	100%
	13-时效指标	活动安排时间	2023 年
	14-成本指标	3.15 集中活动	4 万元
2-效益指标	21-经济效益	经济秩序	明显好转
	22-社会效益	消费者自我保护意识	明显加强
	23-生态效益	市场秩序	有序发展
	24-可持续影响	市场秩序	有序发展
3-满意度指标	31-服务对象满意度	辖区居民满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	新零售线上线下数字化融合专项工作经费		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	10.000000
年度总体绩效目标	强化政企协同、部门协同、社会共治的监管和治理机制，创新以网管网，加强数字经济治理体系。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	企业、个体、合作社数量	13961户
	12-质量指标	网络监管覆盖率	100%
	13-时效指标	完成时间	2023年
	14-成本指标	数字化监管	10万元
2-效益指标	21-经济效益	减少线下监管人力物力	效果显著
	22-社会效益	提升网络监管力度	效果显著
	23-生态效益	提升监管智慧化	效果显著
	24-可持续影响	提升监管智慧化	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	监管对象满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	药品监管补助资金		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101—一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	12.000000
年度总体绩效目标	全县 80 户药品、医疗器械经营户监管工作，提高经营户守法经营意识，净化药品市场。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	监管户数	80 户
	12-质量指标	监管覆盖率	100%
	13-时效指标	监管完成时间	2023 年
	14-成本指标	监管工作成本	12 万元/年
2-效益指标	21-经济效益	提高药品、医疗器械监管能力	效果显著
	22-社会效益	提高经营户守法经营意识	效果显著
	23-生态效益	净化药品市场	效果显著
	24-可持续影响	净化药品市场	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	监管对象满意度	≥95%

部门项目支出预算绩效目标表

单位：万元

项目名称	药品监管补助资金		
主管部门	彭阳县市场监督管理局	实施单位	彭阳县市场监督管理局本级
项目属性	0101-一年期项目	项目期限	1 年
项目主管处室	02-预算股	项目年度金额	3.000000
年度总体绩效目标	全县 80 户药品、医疗器械经营户监管工作，提高经营户守法经营意识，净化药品市场。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	监管户数	80 户
	12-质量指标	监管覆盖面	100%
	13-时效指标	监管工作完成时间	2023 年
	14-成本指标	各项工作成本	3 万元/年
2-效益指标	21-经济效益	提高药品安全监管能力	效果显著
	22-社会效益	提高经营户守法经营意识	效果显著
	23-生态效益	净化药品市场	效果显著
	24-可持续影响	净化药品市场	效果显著
3-满意度指标	31-服务对象满意度	监管对象满意度	≥95%

