

## 附件3

2022年部门项目支出预算绩效目标表

| 项目名称         |   | 文联业务工作经费  |  |           |
|--------------|---|-----------|--|-----------|
| 主管部门         | 彭阳县文学艺术界联合会   | 实施单位      | 彭阳县文学艺术界联合会本级  |           |
| 项目属性         | 0101—一年期项目  | 项目期       | 1年   |           |
| 项目资金<br>(万元) | 年度资金总额(含本级和市县) 220000.00  |           | 年度资金总额(含本级) 220000.00  |           |
|              | 其中:财政拨款220000.00  |           | 其中:财政拨款220000.00   |           |
|              | 其他资金  |           | 其他资金   |           |
| 绩效目标         | 年度总体绩效目标(含本级和市县) 1、《彭阳文学》季刊征稿费、印刷费、编辑费、文稿费及邮寄费等; 2、彭阳文艺骨干培训费; 3、文联直属8家协会业务活动经费; 4、第二届文学艺术作品评选评委费、作品奖金等费用; 5、积极开展争创中国摄影创作基地挂牌活动经费。 |           | 年度绩效目标(含本级) 1、《彭阳文学》季刊征稿费、印刷费、编辑费、文稿费及邮寄费等; 2、彭阳文艺骨干培训费; 3、文联直属8家协会业务活动经费; 4、第二届文学艺术作品评选评委费、作品奖金等费用; 5、积极开展争创中国摄影创作基地挂牌活动经费。 |           |
| 绩效指标         | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标   | 指标值       |
|              | 产出指标  | 数量指标      | 指标1: 彭阳文学发行期数  | 一年四期      |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 质量指标      | 指标1: 培训合格率   | 95%       |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 时效指标      | 指标1: 各项目完成时间   | 2022年12月底 |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 成本指标      | 指标1: 项目成本  | 22万元      |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              | 效益指标  | 经济效益指标    | 指标1:   |           |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 社会效益指标    | 指标1: 服务群众能力  | 显著提高      |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 生态效益指标    | 指标1:   |           |
|              |   |           | 指标2:   |           |
|              |   |           | .....  |           |
|              |   | 可持续影响指标   | 指标1: 可持续影响力  | 持续加强      |
| 指标2:         |   |           |  |           |
| .....        |   |           |  |           |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标   | 指标1: 群众满意 | 99%  |           |
|              |   | 指标2:      |  |           |
|              |   | .....     |  |           |
|              | .....   |           |  |           |